

PORTFOLIO DE COMPÉTENCES



“ Si je devais résumer l'atelier de préparation à l'embauche par un concept général, je choiserais : apprendre à exprimer ses atouts. Cependant, afin de pouvoir y arriver, il était primordial de les déceler ces atouts...

Des ateliers portant sur différents thèmes ont été organisés. Parmi ceux-ci, j'aimerais mentionner l'«elevator pitch». En une minute, nous devions convaincre notre recruteur que nous étions celui qu'il fallait engager! Le premier jour, nous avions tous le même discours et n'étions en rien différenciés du voisin. Afin de constater notre évolution, nous avons recommencé l'exercice lors de la dernière séance. Aussi bien le texte que la prestation n'avaient plus rien à voir !

“ A travers différentes activités, l'atelier de préparation à l'embauche m'a surtout appris à me recentrer sur moi-même et à me poser les bonnes questions quant à la fonction pour laquelle je postulerai dans le futur. En effet, je pense que l'élément le plus important avant de se lancer dans la recherche d'un emploi est par-dessus tout la connaissance de soi-même. C'est grâce à un bilan et à un test de personnalité que j'ai effectivement pu découvrir que je n'avais pas forcément les caractéristiques que je pensais avoir ou, qu'à l'inverse, je possédais certaines qualités cachées. Par exemple, m'étant souvent considéré comme fortement ambitieux, j'ai pu constater, à l'issue d'un tel test, que je ne l'étais que modérément. Il est également évident que nous avons bénéficié d'énormément de conseils et de marches à suivre relatives à la rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation ainsi qu'à la préparation d'un entretien d'embauche, ce qui nous permettra d'arriver sur le marché du travail avec un atout certain. ”

Erik BRAUN,
Bachelier en Commerce extérieur,
Etudiant en 2^e master
« Financial analysis & audit »

Par ailleurs, une autre activité qui donne à l'atelier la peine d'être vécu est la rencontre individuelle avec le coach professionnel. Une discussion très enrichissante qui éclaire différemment certaines facettes de notre personnalité. L'intérêt réside dans le fait que le coach ne nous impose pas ses idées mais nous mène à nos propres conclusions sur nous-mêmes. Ce que je retiendrai le plus de mon entretien : pour apprendre à se connaître, ce ne sont pas des tests dont nous avons besoin. Du temps suffit...Du temps pour réfléchir, du temps pour s'écouter soi-même, du temps pour agir selon ce qui nous convient le mieux.

Nous avons simulé un entretien d'embauche avec PwC. Etant donné que nous passions devant les autres étudiants, c'était assez angoissant. Mais au moins, nous avons, maintenant, une idée plus précise de la façon dont se déroule une interview et cela nous a permis d'enregistrer des modèles de questions auxquelles nous serons confrontés d'ici quelques mois! En conclusion, cet atelier de préparation à l'embauche nous aide à exprimer à un recruteur en quoi nous sommes différents du précédent, du suivant et de tous les autres, que ce soit via le CV, la lettre de motivation ou lors de l'entretien lui-même.

”
Julie BEAUVE,
Etudiante en 2^e master
« Intelligence stratégique et Marketing »

COACHS PROFESSIONNELS À LA SOURCE



“ C'est une première réalisée dans une école de gestion francophone, l'intervention de coaches professionnels en entreprise dans le parcours des futurs diplômés.

Rapidement, Sabine Hauser, pilote de l'atelier de préparation à l'embauche, a pris conscience que les seuls aspects techniques (rédaction de CV, lettre de motivation, ...) ne suffisaient pas. L'aspect humain, les attentes personnelles, les projets de vie devaient entrer en considération dans la recherche d'un emploi.

C'est pourquoi le contact fut pris avec des coaches professionnels, Geoffrey PARKS et Greg PIOTTO, pour permettre notamment une approche centrée sur les objectifs propres à chacun.

Les étudiants ont eu l'occasion de challenger leurs attentes, de sortir des stéréotypes et de se poser de « vraies » questions.

Ainsi bousculés hors de leur zone de confort, les participants à ces séances de coaching individuel ont nourri leur réflexion sur les compétences qu'ils peuvent apporter à leur futur employeur. Ou à leur propre entreprise.

Les avantages cités dans les témoignages évoquent le plaisir voire la surprise de découvrir en soi des ressources nouvelles.

Une collaboration fructueuse qui se poursuivra au cours de cette année académique. ”

GEOFFREY PARKS

Coach en entreprise (ACC - ICF)
0493 18 77 06
g.parks@go-wizu.com
www.go-wizu.com

GREG PIOTTO

Coach commercial (ACC - ICF)
0479 99 93 98
greg@gregpiotto.be
www.gregpiotto.be